



DEVELOPPER UN PROJET DE PRODUCTION DANS LES MUSIQUES ACTUELLES (concert/festival/développement d'artistes).

Formation de 13 semaines (7 semaines de face à face pédagogique et 6 semaines de stage pratique en alternance).

Objectifs : l'objectif de ce cycle est de fournir aux stagiaires l'ensemble des éléments qui permettent de comprendre et de maîtriser les positionnements, les enjeux et les stratégies du secteur des musiques actuelles, ainsi que de fournir les éléments techniques (méthodologiques, administratifs, réglementaires, financiers) indispensables à la conduite d'un projet.

Personnes concernées : cette formation s'adresse aux personnes qui mènent ou souhaitent construire un projet de production (concerts, festivals, structures, lieux, production discographique...) ou d'accompagnement de parcours artistiques (développeurs d'artistes) dans le secteur des musiques actuelles.

Programme :

1^{ère} semaine : 14 au 18 décembre 2009.

Présentation générale. Travail sur les projets individuels. Histoire des courants et des styles dans les musiques actuelles. Musiques actuelles et politiques publiques.

2^e semaine : du 4 au 8 janvier 2010.

Structuration et organisation du secteur des musiques actuelles. Les fondamentaux du droit, la structuration des entreprises, initiation à la gestion, approche socio-économique des groupes, l'évaluation du projet artistique.

3^e semaine : du 11 au 15 janvier 2010.

La structuration en réseaux, les regroupements et les fédérations, la prise en compte des enjeux de territoire, le cadre légal de l'activité, le droit du travail, les rémunérations, les contrats du spectacle, la billetterie, le contexte particulier des raves et des free parties.

4^e semaine : du 1^{er} au 5 février 2010.

Approche stratégique du développement de l'entreprise, la stratégie du 360°, la gestion des équipes et les organigrammes, réflexions sur la GRH, l'administration des structures et des projets, les financements européens, accompagnement des projets individuels.

5^e semaine : du 15 au 19 février 2010.

La circulation des artistes et les projets internationaux, le management d'artistes, le rôle du tourneur dans le développement de l'artiste, les salaires et les affiliations.

6^e semaine : du 1^{er} au 5 mars 2010.

La régie de production d'un projet, le montage budgétaire, les logiques de programmations, les budgets prévisionnels, la sécurité des ERP (établissement recevant du public), les outils de communication du projet.

7^e semaine : du 15 au 19 mars 2010.

Le disque, la situation du disque, le marché du disque, les majors et les labels, le droit d'auteur, les droits voisins, les contrats discographiques, l'édition, l'autoproduction, les nouveaux supports de vente, la production et la distribution dématérialisée.

Bilan général et individuel de la formation.

Dates : du 14 décembre 2009 au 19 mars 2010 - 13 semaines - 65 jours - 455 heures (245h en cours + 210h de stages pratiques).

Coût : 1 960€ (4,31€/heure) – prise en charge possible au titre de la formation professionnelle (AFDAS, employeur, DIF...)

Lieu : Trempolino - Nantes (44).

Validation : attestation de stage.

Déroulement de la formation :

Pour les stages pratiques, les stagiaires doivent solliciter les structures concernées avant l'entrée en formation. Si besoin, l'équipe formation de Trempolino pourra vous fournir des listing de lieux pouvant vous accueillir en stage. Les conventions seront rédigées dès le début du cycle.

Pendant la durée de la formation, les stagiaires font l'objet d'un accompagnement individualisé qui leur permet de travailler à l'élaboration de leur projet professionnel.

Les sélections se feront sur dossier et sur entretien si besoin.

Pour cette formation, les dossiers doivent nous parvenir avant le 16 novembre 2009.

Les intervenants :

Philippe AUDUBERT, directeur adjoint, responsable des formations à Trempolino - Nantes.

Karim BENNANI, responsable des dispositifs d'accompagnement

Gaby BIZIEN, responsable musiques actuelles à Domaine Musiques - Lille.

Yacinthe CHÂTAIGNÉ - chargé des études à la Fedurok.

Olivier CONGAR - musicien, formateur.

Jean-Michel DUPAS - programmeur Olympic et Printemps de Bourges.

Geneviève GIRARD - directrice Azimuth production.

Gérôme GUIBERT - sociologue, maître de conférence à Paris III.

Jérôme GUYON – gérant de Pop Paye.

Cédric HUCHET - administrateur de l'Olympic.

Eric JOLY - directeur de Techninomad.

Carole LE RENDU - maître de conférence université d'Angers.

Jean-Michel LUCAS - chargé de cours Université de Rennes.

Bertrand MOUGIN - responsable formations de l'IRMA.

Chloé NATAF - chargée de productions numériques à Trempolino.

Vincent NOGUE - régisseur tournées, festivals, concerts.

Vincent PRIOU - directeur de Trempolino.

Benjamin REVERDY – chargé de communication à Trempolino.

Cendrine ROÉ - directrice Nomad Culture.

Denis TALLÉDEC directeur du Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles en Pays de la Loire.

Damien TASSIN - sociologue, chargé de cours à l'Université de Nantes.

Olivier TURA – administrateur économie solidaire Trempolino.

La liste des intervenants est indicative et n'a pas de valeur contractuelle.

Renseignements et inscriptions : 02 40 46 66 55

Patricia Guyon, assistante de direction : patricia@trempe.com

Sandrine Nogue, administration formation : sandrine@trempe.com