

# Identifier les interlocuteurs·rices pour diffuser sa musique enregistrée

---

2 jours les 24 et 25 février 2025

---

14 heures

---

9h30 > 13h et 14h > 17h30

---

560 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter.

---

À Tempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

---

Contact · Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@tempo.com - www.tempo.com

---

## Description

Cette formation propose de maîtriser les grandes étapes de la diffusion de la musique enregistrée. Il s'agit dans un premier temps de connaître le panorama et les acteurs·trices de cette filière puis d'entrer dans l'analyse budgétaire et stratégie de la musique enregistrée.

## Public / Prérequis

**Profil** : Musicien·ne, porteur·euse de projets, développeur·euse d'artistes

**Pré-requis** : aucun pré-requis n'est demandé.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier les modalités de participation adaptées.

## Compétences visées

À l'issue de la formation le·la stagiaire sera capable d'identifier les différents éléments et étapes de la production physique ou numérique d'une œuvre musicale enregistrée.

Un entretien téléphonique préalable vous sera proposé afin de vérifier la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées.

## Objectifs

- Comprendre l'organigramme d'une production, les différents acteur·rices.
- Identifier les majors et les labels.
- Identifier les sociétés civiles, les organismes professionnels liés à la musique enregistrée.
- Identifier les processus de fabrication, de distribution et d'édition.
- Identifier les contrats du disque.
- Identifier la distribution, les agrégateurs, les licences libres, les réseaux sociaux, le streaming et la monétisation des contenus.

## Programme

### Jour 1

- Accueil des stagiaires et présentation de la formation.
- Structuration de la filière de la musique enregistrée depuis sa création.
- Consommation de la musique dans le monde et en France.
- Comment la consommation de la musique se traduit en termes de marché et de chiffre d'affaires.
- Les acteur-rices des musiques actuelles en général et la musique enregistrée en particulier.
- Évaluation des acquis de la séance.

### Jour 2

- Accueil des stagiaires.
- Les différentes étapes de mise en œuvre d'une stratégie liée aux musiques enregistrées.
- Analyse budgétaire
- Les acteurs-rices de la consommation numérique
- Les futurs enjeux de la musique
- Évaluation des acquis de la formation et bilan.

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation.

## Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation est continue tout au long du module de formation, notamment lors des exercices pratiques mais aussi en fonction des modalités pédagogiques choisies entre la formatrice et la responsable de la formation professionnelle. Un bilan collectif et une évaluation globale de la formation sont effectués avec les stagiaires à la fin de la formation.

## Formatrice

**Chloé Nataf** : responsable du pôle Musiques et Transitions à Trempo

## Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec la référente handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact de la référente handicap : [typhaine@trempo.com](mailto:typhaine@trempo.com)