

Promouvoir son projet musical : utiliser les réseaux sociaux

2 jours les 17 et 18 février 2025

14 heures

9h30 > 13h et 14h > 17h30

560 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Description

A l'heure où les réseaux sociaux deviennent la deuxième scène des artistes, il devient indispensable de se doter de bons outils pour promouvoir son projet sur les réseaux sociaux. Il est question de stratégie mais aussi de maîtrise technique de ces différents outils et de leurs usages.

Public / Prérequis

Profil : Artistes musicien-nnes/chanteur-euses professionnel-les ou en voie de professionnalisation.

Pré-requis : Aucun. Il est en revanche nécessaire de venir à la formation avec un ordinateur.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier les modalités de participation adaptées.

Compétences visées

À l'issue de la formation le-la stagiaire sera capable d'identifier les éléments méthodologiques et techniques de base pour réussir sa communication narrative sur les réseaux sociaux.

Un entretien téléphonique préalable vous sera proposé afin de vérifier la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées.

Objectifs

- Maîtriser le fonctionnement et le business modèle d'un réseau social.
- Comprendre la rétention d'audience, l'achat d'espace et la logique de l'algorithme.
- Savoir adapter le contenu au type de réseau: Facebook, Instagram, Twitter et Tik Tok.
- Savoir organiser ses campagnes de publicité en ligne.

Programme

Jour 1

- Accueil des stagiaires et présentation de la formation
- Introduction aux réseaux sociaux
- Savoir développer une stratégie de contenu
- Storytelling : définition
- Spécificités des différents réseaux sociaux : facebook, instagram, Tik Tok, Twitter...

- Savoir connecter son contenu streaming sur les différents réseaux sociaux
- Evaluation des acquis de la journée et bilan

Jour 2

- Accueil des stagiaires et présentation de la formation
- Comment maximiser sa visibilité sur les plateformes : la logique des algorithmes
- Différence entre portée naturelle et portée payante
- Marketing digital
- La présence sur les plateformes de streaming
- Exemples de stratégies
- Évaluation des acquis de la journée et bilan

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation.

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation est continue tout au long du module de formation, notamment lors des exercices pratiques mais aussi en fonction des modalités pédagogiques choisies entre le-la formateur-trice et la responsable de la formation professionnelle.

Un bilan collectif et une évaluation globale de la formation sont effectués avec les stagiaires à la fin de la formation.

Formateur

Hans-Paul Landriève : co-fondateur de l'agence de communication Studio Volume

Hans-Paul Landriève est le cofondateur de Studio Volume, une agence de communication digitale spécialisée dans le secteur de la musique. Spécialiste des réseaux sociaux et passionné par le développement artistique, Hans-Paul a mis son expertise en stratégie digitale au service des artistes, des labels et des festivals tel que Rock En Seine, Pierre de Maere, Petit Biscuit, Laura Cahen, We Love Green, le Printemps de Bourges, etc

Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec le référent handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact de la référente handicap : typhaine@trempo.com